FABRICATION HUMAINE

PUTTING HUMANS BACK AT THE HEART OF THE EQUATION

PRESS KIT

Version 9, November 2026 – English version

Creators, citizens,
join us by becoming
a member of the association,
free of charge.

www.fabricationhumaine.org
contact@fabricationhumaine.org
260 boulevard Voltaire 75011 Paris

A WORD FROM THE CO-PRESIDENTS

—

Fabrication Humaine was born from an awareness of the growing place of AI-generated synthetic cultural content alongside human works. We felt it was both necessary and urgent to be able to tell works created by humans apart from content generated by AI.

Our approach is twofold. First, to inform citizens about the human origin of cultural works as AI-generated synthetic content spreads. Everyone should know where a work comes from: it is one of the conditions for valuing our precious human creative heritage. The other side of our approach concerns artists, whatever their field: thanks to the Fabrication Humaine label, they have a way to identify each of their works for which they did not use AI in their creative process. So, whatever tools they use (traditional or digital), every artist can identify their human creations free of charge.

We set out to offer a free label that is simple to use. It does not stigmatise any creative process; it aims to highlight human creation through a simple means of identification. Our intentions are positive and respectful, and our ambition is human and virtuous: to put humans back at the heart of the equation. ●

Marie-Christine Delpech and Pascal Chind

Co-founders and Co-presidents



Marie-Christine Delpech Co-president

is a senior civil servant. She is particularly concerned that citizens are given so little information about the origin of cultural content. ●

Pascal Chind Co-president

is a fiction writer and director (films and comics). His films have been widely selected and awarded around the world. He came up with the Fabrication Humaine label, which identifies the human origin of a work. He hosts the audio podcast *Un Avant Goût de la Fin*. His next film, *Monique Bonnard*, will be a genre feature mixing black comedy, slasher and found footage. ●



The Fabrication Humaine association gave a talk on AI at the Théâtre des Princes, at the invitation of the Chorégies d'Orange.



© Francis Pabst

THE ORIGIN OF THE PROJECT

—

At the very start, there was the unsettling prospect of walking into a bookshop without knowing whether what you were about to choose had been written by a human or not. What seemed straight out of a Philip K. Dick novel three years ago is now a reality. Pascal Chind came up with the idea of the label, which he designed to identify his comic book Bunkerville, published in 2024 by Ankama Éditions. A group quickly formed around this "need" to inform, the better to protect our culture of human origin. The association was founded in July 2024 by a board with varied and complementary skills: artists, a senior civil servant, a PhD in AI, an intellectual property lawyer and a web entrepreneur. The association keeps thinking things through, always in touch with its members, in order to keep pace with technological developments. The world of "tech" is changing, and the association must change too. We must constantly reflect on the impact of AI on society, especially on culture, and think about the future with humans as the priority. This is in no way about taking a stand against AI, but for humans.

The label first appeared on 5 January 2024, when Ankama Éditions published the comic book Bunkerville, co-written by Pascal Chind and Benjamin Legrand and drawn by Vincenzo Balzano. As far as we know, it is the first comic book in history to bear such a label. The association was founded in July 2024. Its first step towards visibility came on 6 September 2024, with the publication of an op-ed in Le Nouvel Obs: "AI: around a hundred artists call for a label to identify human creations." Its signatories include Mathieu Kassovitz (actor, director, producer), Fabrice Joubert (co-director with Alain Chabat of the Astérix series on Netflix), Lloyd Chéry (journalist and editor-in-chief of Métal Hurlant), Ashargin Poiré (producer of Marcel et Monsieur Pagnol), Thomas Dutronc (songwriter, composer, performer), Benoit Dahan (artist of Dans la tête de Sherlock Holmes), Jean-Michel Jaworski (novelist) and Mathieu Bablet (writer and artist of Carbone & Silicium). ●

Pascal Chind at the 13th Forum des indépendants, organised by La Scène Indépendante.



© D.R.

THE ASSOCIATION

—

Fabrication Humaine is a non-profit association (loi 1901).
Its registered office is at
260 boulevard Voltaire – 75011 Paris.
Our mission: to inform the public by identifying works of human origin, to distinguish them from the synthetic content of generative AI, by spreading the Fabrication Humaine label.

THE FABRICATION HUMAINE LABEL

—

Any artist, author or journalist who wishes to show that their work is of human origin can use the Fabrication Humaine label free of charge. They simply have to join the association first, also free of charge. By signing our charter, they show their commitment to our shared values of promoting human creation, and pledge on their honour to respect its principles: use the label only for works for which they did not use AI in the creative process (they may, however, use AI as a technical assistance tool). ●



CONNECTIONS AND PARTNERSHIPS

—

The association keeps building connections and partnerships, including with the Hypermondes festival of the imaginary, La Scène Indépendante (the largest union of independent live-show producers), Les Chorégies d'Orange (opera festival), the Avignon Off festival (representing more than 1,400 theatre companies) and the SNEP (French national union of recorded-music publishers). We are starting a tour of the major animation schools to present Fabrication Humaine to students and talk with them to feed our thinking. It is essential that we constantly draw on the opinions and ideas of people "on the ground". Young people, pupils and students, are at the heart of our concerns, as it is vital to raise awareness of the importance of works of human origin at every stage of learning. ●

NORMANDIE IMAGES

Les HYPERMONDES

LA SCÈNE INDÉPENDANTE
SYNDICAT NATIONAL DES ENTREPRENEURS DE SPECTACLES

CHORÉGIES D'ORANGE

festival off avignon

snep Syndicat National de l'Edition Phonographique

SELECTED ACTIVITIES AND PROJECTS

—

Festival Hypermondes
(2024 and 2025 editions).

Festival BD6NÉ
Round table on AI, 2024.

13th Forum des indépendants
(La Scène Indépendante) Round table on AI and Fabrication Humaine information stand, 2025.

Chorégies d'Orange opera festival
Talk on AI, 2025.

Avignon Festival (Off)
Round table on AI, 2025.

Avignon Festival
Sud Radio Live with La Scène Indépendante, 2025.

Round table on AI organised by the SNEP
At the BPI "We are French Touch" event, Palais Brongniart, 26 November 2025.

Satis Expo
Round table on AI, 2025.

Awareness sessions in animation film schools
Les Écoles Créatives, 15 December 2025,
L'École des Nouvelles Images, Avignon, 2026,
Rubika, 4 May 2026.

Disquaire Day 2026
Fabrication Humaine stand.

French National Assembly
Cited during the fact-finding mission "Creating, disseminating and acquiring knowledge: how AI is transforming our education and our culture".

"Les Révélations" meeting
Le Havre, 7–12 April 2026, round table "Writing fiction in the age of AI".

Pôle Pixel, Villeurbanne
Meeting, 2 April 2026.

Les Rendez-vous de la BD, Amiens
Round table "New censorships and new vulnerabilities: creating and surviving in the age of AI and algorithms", 6 June 2026.

Festival Hypermondes
26 & 27 September 2026, Mérignac.

The artist Benoit Dahan at work.

© Gaïd Dahan-Gbour

A SELECTION OF LABELLED WORKS

—



Film soundtrack
–
Ni vue, ni connue
Bertrand Burgalat,
Tricatel.



Comic book
–
La Mécanique, vol. 1 and 2,
Kevan Stevens, JEF,
Éditions Soleil.



Comic book
–
Bunkerville
Pascal Chind,
Benjamin Legrand,
Vincenzo Balzano,
Ankama Éditions.



Music album and stage show
–
Ils ne méritent pas tes larmes,
Thomas Snégaroff,
Xavier Bussy.



Comic book
–
Dans la tête de Sherlock Holmes :
Le cauchemar du Loch Leathan,
Cyril Lieron, Benoit Dahan.



Music album
–
L'archet, Khôl,
Mon doux colibri label.



Comic book
–
Du sang sur la neige
Jef, Rurik Sallé and Corbeyran,
Ankama Éditions.



Manga
–
Urbance, vol. 2 to 4,
Joel Dos Reis Viega,
Ankama Éditions.



Photo report
–
Somiedo Natural Park
© Romain Guerin,
wildlife photographer.



Newspaper
–
Errratum,
Artistic collaborations,
independent publication.



Magazine
–
64_pages.
A magazine of graphic narratives.

The artist Davor Vrankič at work.



© Alberto Ricci.

THE CORE TEAM

—



Marie-Christine Delpech Co-president
is a senior civil servant. She is particularly concerned that citizens are given so little information about the origin of cultural content.



Pascal Chind Co-president
is a fiction writer and director (film and comics). His films have been widely selected and awarded around the world. He came up with the Fabrication Humaine label, which he also co-founded. He produces, directs and hosts the audio podcast *Un Avant Goût de la Fin*, available on all platforms. His next film will be a genre feature mixing black comedy, slasher and found footage.



Jean-Patrice Glafkides VP Innovation
is a co-founder of Fabrication Humaine and an AI researcher and entrepreneur (PhD). He heads innovative projects at Université Paris-Dauphine-PSL and designed the DataValoris-rAIse solution (automatic generation and optimisation of AI models). Specialities: neuroevolution, neural topology optimisation (NNTO), Graph-RAG, frugal AI on HPC/edge, robotics AI.



Adrien Tallent Philosopher, teacher and researcher
holds a PhD in philosophy, is an associate researcher at Sorbonne Université and teaches the ethics and philosophy of digital technology and artificial intelligence. His work focuses on the democratic, political and ethical issues raised by digital technology and artificial intelligence. He sits on the editorial board of the journal *Esprit*, where he edited the April 2025 issue on AI, "L'IA aux frontières de l'esprit". He also co-edited the book *Avec Jacques Ellul* (Labor et Fides, 2025).



Krystelle Biondi Legal counsel
is a lawyer and mediator specialising in intellectual property law. She takes a cross-disciplinary approach to copyright, at the crossroads of legal, technological and cultural issues, and helps everyone involved in creation to protect and make the most of their rights. At Fabrication Humaine, she contributes to the legal and ethical thinking on the place of human creation in the age of artificial intelligence.



Xavier Bussy Secretary
is a composer and performer. As a clarinettist, he shares the stage with Thomas Snégaroff in "Ils ne méritent pas tes larmes". He composes for documentaries on Arte with director Rolf Lambert, has arranged film music for Luc Besson ("Adèle Blanc-Sec") and Daniel Auteuil ("Amoureux de ma femme"), and has produced albums, including Thomas Dutronc's "Comme un manouche sans guitare", for which he won a Victoire de la musique for song of the year in 2009.



Romain Daumont Treasurer
is an entrepreneur committed to well-being and human transformation. He develops initiatives that put presence, trust and empathy at the heart of tomorrow's innovations.



Alexandra Swieboda Writer-director
is a writer-director and a specialist in audiovisual creation and communication. She develops projects in which the human and sensitive dimension is central. Her work questions the perception of reality and the place of the individual, especially women, in their own inner world.



Pierre-Louis Bouvier Graphic designer
was selected as a Young Talent at the Angoulême International Comics Festival in 1998 and 2001. He has since taken part in many group exhibitions and in illustration and comics publications and magazines (Bodoï, Projet Bermuda, Causette, Bastille magazine…). His illustrations are also shown at the Slow Galerie in Paris. Since 2013, he has combined his passion for graphic design and illustration in the newspaper Errratum, which he created with a group of enthusiasts. ●

FABRICATION HUMAINE IN THE PRESS

Le Nouvel Obs

AI: around a hundred artists call for a label to identify human creations.



LE DAUPHINÉ libéré

The Chorégies, Fabrication Humaine and AI.



Larsen

A label to trace “human” creations.



LIVRESHEBDO

AI: a group of public figures backs the *Fabrication Humaine* label.

www

3DVF

Artists launch a label for works created without AI.

www

iDBOOX

AI – Cultural figures call for a label to identify human creations.

www

LaProvence.

Artificial intelligence in creation? The Chorégies d'Orange say no thanks!

www

LaProvence.

The Chorégies d'Orange join the label that aims to certify works made without AI.

www

Les univers du livre ACTUALITTÉ

Flagging AI-free works with the *Fabrication Humaine* label.

www

franceinfo: culture

"Fabrication Humaine is the new home-made": Avatar, Rosalía, the Intermarché wolf... When art resists artificial intelligence.

---

6 Le 12.45.

ACTUA BD

Interview with Cyril Lieron and Benoit Dahan about the *Fabrication Humaine* label.

DECOINCE TA BULLE

Bouillon de Bulles #11
What if human creation needed defending more than ever?

LCP ASSEMBLÉE NATIONALE

Every voice counts

OUEST TRACK RADIO

Interview
on Ouest Track Radio.

LE NOUVEL ESPRIT PUBLIC
Philippe Meyer

Podcast Le Nouvel Esprit Public
Hosted by Philippe Meyer.

---

france inter

Le Grand face-à-face
Thomas Snégaroff.

RADIO-CANADA

Moteur de Recherche.

Usbek & Rica

Truly human works risk becoming luxury goods.

---

la Nouvelle République

Comics
Cyril Liéron and Benoît Dahan.

Les univers du livre
ACTUALITTÉ

Thélyson Orélien case: “An AI generation score is not proof”

20minutes

Books, music... Should there be a “human-made” label to counter the deceptive use of AI?

Le Monde

In a world saturated with AI, is a “100% human” label possible?

Philonomist.

AI: do we need a “100% human” label?

ElectronLibre

Fabrication Humaine, the label that relies on trust to distinguish works created without AI.

Télescope

A label to tell human works apart from those made with generative AI?

La lettre du spectacle
L'INFORMATION DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE VIVANT

TRANSITIONS

Caen : Jérémie Desmet lâche la barre du Cargö
Le directeur du Cargö, Scène de musiques actuelles de Caen (Calvados), Jérémie Desmet, va quitter ses fonctions pour de raisons familiales. Nommé en 2021 après une période de deux ans sans direction, Jérémie Desmet avait «*contribué à écrire une nouvelle page de l'histoire du lieu : un projet artistique et culturel ambitieux, ouvert, attentif aux transformations de la société et ancré dans l'intérêt général*», salue la salle sur ses réseaux. Le recrutement d'une nouvelle direction est ouvert (lecargo.fr)

Versailles : le théâtre Montansier en travaux
Le théâtre Montansier de Versailles (Yvelines), inauguré en 1777, va fermer pour travaux pendant un an entre 2027 et 2028 pour un chantier de près de 6 millions d'euros financés par la ville. Objectif : la réfection complète de la toiture, la restauration des façades et des jardins, la modernisation du chauffage et de l'isolation et la rénovation des décors et des sièges.

Data lab d'Audiens : les signes de contraction de l'emploi se poursuivent
Les données sociales d'Audiens (août) montrent la poursuite de la tendance observée depuis janvier dans le spectacle vivant : «*les effectifs et la masse salariale sont en baisse de -1,8 % et -6,7 % entre les mois d'août 2024 et 2025*». En cumul depuis le début de l'année, poursuit Audiens, «*le niveau d'emploi baisse très légèrement, de -0,3 % pour les effectifs et -1,1 % pour la masse salariale.*» Toutefois, le décalage des déclarations de certains gros opérateurs ne permettra pas d'avoir un regard définitif avant janvier 2026. Dans le détail, le spectacle vivant privé voit ses effectifs augmenter de 1,4 % et la masse salariale baisser de -3,3 %. Pour le spectacle vivant subventionné, c'est une baisse de 1,7 % des effectifs et une stabilité de la masse salariale (-0,4 %).

RALENTIR

« Fabrication humaine », un label pour des créations culturelles sans IA

La Scène indépendante et Fabrication humaine ont signé un partenariat mi-octobre pour signaler les œuvres qui n'ont pas eu recours à l'intelligence artificielle (IA) dans leur processus de création. Alors que l'IA a suscité de nombreux débats lors du Marché des musiques actuelles (à Paris du 15 au 17 octobre), le syndicat des entrepreneurs du spectacle et l'association y ont officialisé leur accord.

Déclaration sur l'honneur

Sur la base d'une déclaration sur l'honneur des concepteurs, des spectacles pourront apposer le label « Fabrication humaine » sur leur communication. L'association a été créée à l'été 2024 et a labellisé la bande dessinée *Bunkerville*, dont le scénario est signé Pascal Chind. Avec Marie-Christine Delpech, ils coprésident l'association, qui compte des artistes, des producteurs, des spectateurs ou encore des avocats. « *Il est de plus en plus difficile de distinguer ce qui est créé ou non à l'aide de l'IA. Nous ne prenons pas partie pour ou contre l'IA, nous souhaitons simplement que chacun puisse choisir en connaissance de cause. Un peu comme lorsque vous achetez de la nourriture industrielle ou bio* », analyse Marie-Christine Delpech. Pascal Chind ajoute que « *la ligne rouge, c'est le prompt* [consigne à l'IA] *dans le processus de création. Si les contenus synthétiques se banalisent, les gens ne se poseront peut-être bientôt plus de questions.* »
Fabrice Roux, président de La Scène indépendante, livre : « *L'IA peut résoudre beaucoup de problèmes techniques, mais si l'on veut créer, il faut laisser les humains travailler. Jusqu'à ce jour, il n'y avait rien qui indiquait le recours ou non à l'IA.* »

Premiers spectacles

L'un des premiers spectacles à arborer ce label (et son logo inspiré de l'Homme de Vitruve), est celui de Thomas Snégaroff, *Ils ne méritent pas tes larmes*, coproduit par l'Atelier Théâtre Actuel. À l'inverse, certaines œuvres revendiquent d'avoir eu recours à l'IA, comme *Molière Ex Machina*, nouvelle pièce posthume, qui sera créée en mai 2026 à Versailles. Deux réseaux sociaux américains, Sora et Vibes, se consacrent désormais entièrement aux vidéos générées par IA. ● **N. D.**

DÉBAT

Des tournées responsables ?

Les artistes sont-ils prêts à ralentir le rythme de leurs tournées ? Lors du dernier Marché des musiques actuelles (MaMA, Paris), la question était posée au cours d'un débat auquel participait notamment Raphaël Herrerias, membre du duo Terrenoire, ou Gaëtan Grivel, directeur des opérations de Gérard Drouot Productions. Ce dernier observait deux freins : les artistes ne sont pas assez informés des conséquences environnementales de leurs tournées et un organisateur français de concerts n'a pas la main sur une tournée internationale.
Un indicateur permettrait aux artistes de se saisir des enjeux de développement durable, à l'instar de la solution Fairly, qui organisait cette rencontre. Si les salles et les festivals ont entamé des actions, les tournées restent le maillon faible. « *Je ne crois pas que des chiffres font changer les pratiques des gens, le NutriScore ne fait pas maigrir les gens. Cela peut devenir un outil de dialogue et d'objectivation* », relativisait Hermine Pélissié du Rausas, directrice du pôle transition écologique et RSE du syndicat Ekhoscènes.

Artistes engagés

Raphaël Herrerias expliquait avoir ralenti contre « *le fordisme abrutissant de la tournée* », en développant localement de l'éducation ou de la médiation artistiques 2 à 4 jours avant les concerts. Tous les artistes accepteraient-ils d'intervenir en médiathèque ? Oui, selon Aurélie Thuot, directrice d'Adone Productions, car elle affirme travailler avec des artistes engagés.
Raphaël Herrerias se disait ahuri que l'on compte encore sur le technosolutionnisme ou sur les chiffres (du GIEC, par exemple) pour changer les comportements : « *On n'a plus le temps, ce n'est pas possible que la filière soit si peu avancée ! Je n'ai rien entendu d'un exemple qui fonctionne !* » Pour un artiste, comme pour l'environnement, que change un semi-remorque de plus en tournée ? Pas grand-chose, témoignait Gaëtan Grivel, « *mais si l'on montre, en quantifiant, à un artiste qu'il fait moins bien qu'un autre, cela peut le convaincre* ». Les professionnels du spectacle semblent mettre du sens dans leur métier, le développement durable a donc un peu d'espoir. ● **N. D.**



D.R.
La table ronde « Production de tournées responsables : levier ultime pour la transition durable du live ? », à l'Élysée Montmartre.

Article reproduced in French — *La Lettre du spectacle*, 31 October 2025: "'Fabrication humaine', a label for cultural creations made without AI".

PRÉSIDENCE DE LA RÉPUBLIQUE



—

Jean-Patrice Glafkides, PhD in artificial intelligence at Fabrication Humaine, presenting the label to the President of the French Republic, Emmanuel Macron.

—

Creators, citizens,
join us by becoming
a member of the association,
free of charge.

www.fabricationhumaine.org
contact@fabricationhumaine.org
260 boulevard Voltaire 75011 Paris